

Hold av datoene!

KAFF-prosjektets avslutningskonferanse høsten 2009:

Samfunn i endring – kulturarvens betydning II

Tidspunkt: 20. til 21. oktober 2009

Sted: Radisson SAS Lillehammer Hotell, Lillehammer

Intensjon med konferansen:

- Synliggjøre kunnskapsbehov innen KAFF-prosjektets virkeområde
- Formidle forskning og stimulere til nettverksbygging mellom forskere på feltet, samt mellom forskning og forvaltning
- Stimulere til diskusjon om samarbeidskonstruksjoner og tverrfaglighet, og synliggjøre hvordan forskjellige aktører på feltet kan samarbeide på nye måter
- Synliggjøre betydningen av internasjonalt samarbeid
- Gi rom for kritisk blick på forvaltningen

Dag 1

Åpning og plenumsøkt

Parallele sesjoner:

Sesjon 1 – Kulturarv og markedskrefter

Vårt samfunn preges i stadig større grad av markedskrefter og kommersialisme. Dette påvirker kulturarvfeltet. Kulturarv har fått en ”varekarakter”, for eksempel gjennom at kulturminner er ”produkter” som skal markedsføre steder i kampen om turistene. Samtidig stilles det økte krav til kulturarvinstitusjonene om inntjening og lønnsomhet, om markedstilpasning og verdiskaping. I denne sesjonen ønsker vi å belyse positive og negative konsekvenser av å ta i bruk et verdiskapingsperspektiv på vurderingen av kulturarv. Turismen er et eksempel, merkevarebygging er et annet. Hva slags forskning og analytiske begreper trenger vi for å navigere i et såpass krevende felt?

Sesjon 2 – Kulturarv og internasjonalisering

Ny teknologi, en global økonomi, økt turisme og innvandring fører til sosial og kulturell endring. Disse globale prosessene påvirker også kulturminnene og kulturarven direkte, og det har betydning for vår forståelse av kulturarv. Et eksempel på en mer globalisert kulturarv er verdensarv. Tidligere var UNESCOs verdensarvsteder noe en liten gruppe kulturminnefaglig interesserte var opptatt av. I dag har verdensarv blitt noe folk planlegger ferien sin etter. Samtidig har en utvidet forståelse av begrepet kulturarv blitt tatt opp i UNESCOs arbeid, blant annet gjennom konvensjonen om immateriell kulturarv. I denne sesjonen ønsker vi å se nærmere på fenomenet verdensarv. Hvilke diskurser og forhandlinger skjer i lokalsamfunn som ønsker å bli verdensarvsteder? Hvem sin kulturarv blir formidlet? Hvilke kulturmøter oppstår i møtet mellom turisten og lokalsamfunnet? Har arbeidet med verdensarv beveget seg fra det kulturminnefaglige til det kommersialiserte?

Sesjon 3 – Kulturarv og ny teknologi

De siste tiårene har teknologien, spesielt informasjons- og kommunikasjonsteknologien, gjennomgått en dramatisk utvikling. Dette har påvirket mange samfunnsfelt, blant annet kulturarvfeltet. Ny teknologi gir nye muligheter for å erverve kunnskap. Den fører også til nye måter å tenke rundt kulturarvinstitusjonene på. Samtidig åpner teknologien opp for nye formidlingsmåter, og for å nå ut til nye grupper, blant annet gjennom tilgjengeliggjøring av arkivmateriale, nettutstillinger og databaser. Denne sesjonen vil fokusere på hva ny teknologi gjør med vårt syn på kulturarv, hvilke konsekvenser dette har for brukere, kulturarvinstitusjoner og andre.

Sesjon 4 – Kulturarv og kulturelt mangfold

Det norske samfunnet har alltid vært preget av kulturelt mangfold. Tidligere var dette først og fremst representert gjennom urfolksbefolkningen, samene, og de nasjonale minoritetene. De siste tiårene har imidlertid det norske samfunnet fått mange nye innbyggere med en annen etnisk og kulturell bakgrunn enn den som representeres av urfolk og ”gamle” minoriteter. Dette utfordrer den tradisjonelle forståelsen av kulturarv for alle, og stiller krav om ny kunnskap til institusjonene som forvalter og formidler kulturarv. I denne sesjonen ønsker vi blant annet å ta opp disse problemstillingene: Hvilke utfordringer representerer den nye kulturelle kompleksiteten for formidlingen ved museene, for ABM-sektorens virksomhet og for kulturminnevernets praksis? Hvilke konsekvenser har den i forhold til framtidige, overordnede strategier for arbeidet med vern og formidling av kulturarv i Norge? Hva er de viktigste forskningsbehovene på kulturarvfeltet knyttet til dagens kulturelle kompleksitet?

Sesjon 5 – Kulturarv, demokrati og deltakelse

Kulturarvinstitusjonene skal bidra til deltakelse og demokrati. Enkeltmennesker og ulike grupper sin stemme skal bli hørt, og kulturarvinstitusjonene skal være i dialog. Hva ulike grupper, som sentrale vernemyndigheter og lokalbefolkning, anser som viktig kulturarv kan være forskjellig. Denne sesjonen ønsker å belyse hvilke prosesser som fører til at kulturminner og kulturverdier blir skapt. Hva betyr kulturarv for ”folk flest” – for enkeltmennesker og lokalsamfunn? Hva slags verdier knyttes til kulturarv, og hvem skal definere hva som har verdi? Hvem har makt til å bestemme hvordan vi skal utnytte kulturarvressursene?

Fellesøkt og felles middag.

Dag 2

Kunnskap om kulturarv – sikringskost eller pynt på kaka?

Plenumsøkt: Formidling og forskning på kulturarvfeltet framover. Kunnskapsbehov, organisering og samarbeid.