

Kulturarv som ressurs i reiselivssammenheng

Innlegg på KAFF-konferanse 30. oktober 2007

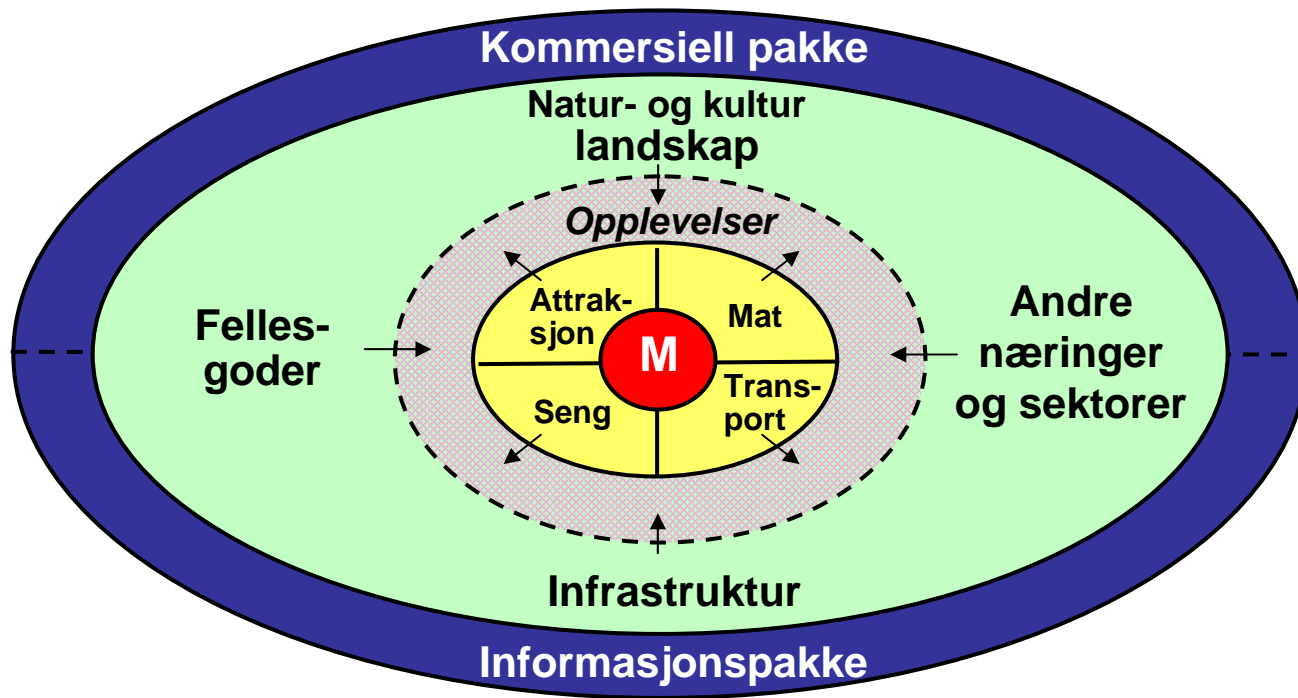
Georg Kamfjord

Handelshøyskolen BI

Agenda

- Reiselivskonglomeratet – besøksnæringen
- Børs og katedral – møte mellom kulturer
- En strategisk tilnærning fra to kulturer
 - Bør
 - Kan
 - Vil
- Sammendrag

Reiselivskonglomeratet – Det helhetlige reiselivsprodukt

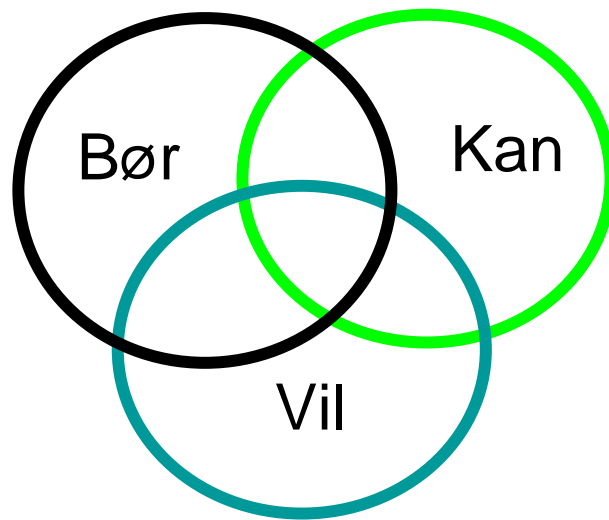


Kilde: G.Kamfjord, *Reiselivsproduktet*

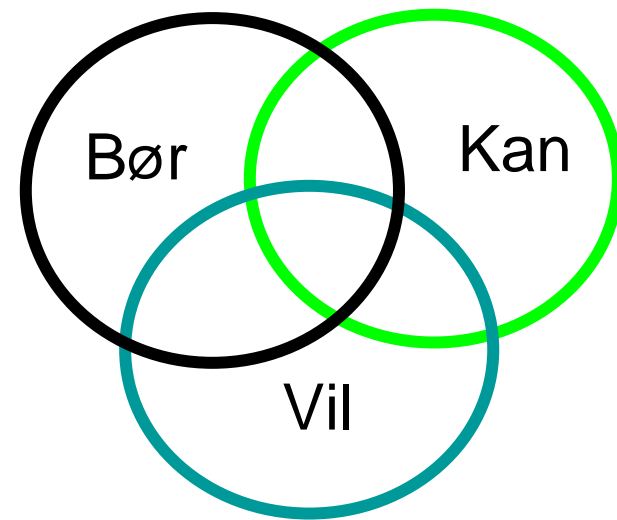
Strategiske hovedspørsmål

(forutsetter et subjekt bak kulturarven)

Kulturarven



Besøksnæringen



Strategi "kulturarven"

Bør

- Oppfylle en viktig formidlingsoppgave
- Ta en viktig rolle i opplevelsessamfunnet

Opplevelsessamfunnet – noen kjennetegn

- kunnskapsbasert
- handler om kreativitet og utfoldelse
- gjelder utvikling av oss selv
- inviterer til å forstå egen historie og kultur
- noe ”nytt”
- kjenne på grensene for den menneskelige utfoldelse
- bruke dette til å forme framtida.
- sin bakgrunn i at den enkelte disponerer mer tid og penger til egne sysler og interesser

Opplevelsessamfunnet kan bl.a knyttes til

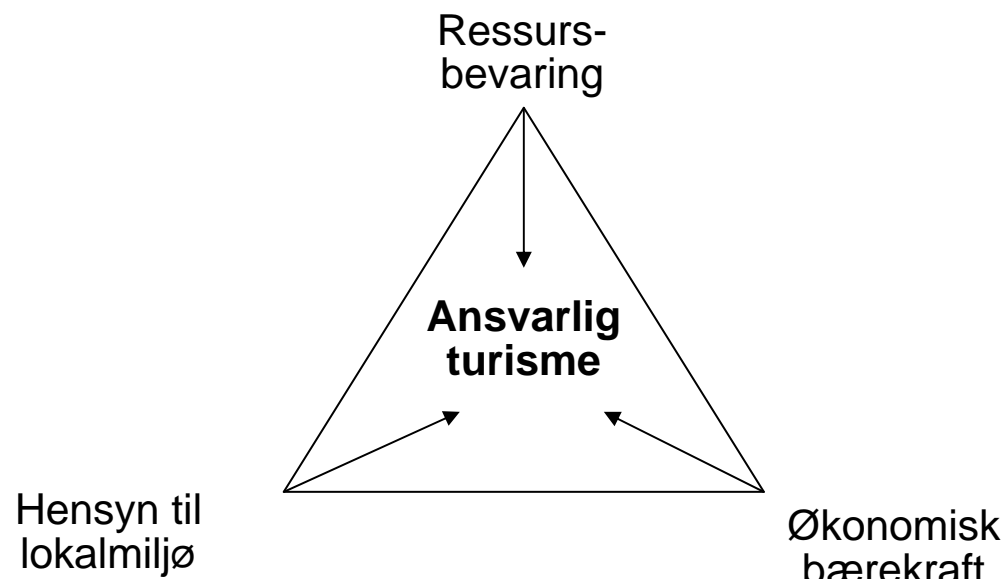
- kultur- og naturbasert næringsutvikling
- styrking av oppvekstmiljøer for barn og unge
- styrking av kompetansemiljøer for kultur og teknologi
- merkebygging av regioner og steder gjennom natur, kultur og opplevelser

Strategi "kulturarven"

Bør

- Oppfylle en viktig formidlingsoppgave
- Ta en viktig rolle i opplevelsessamfunnet
- **Øke bevisstheten om bærekraftig utvikling**

Bærekraftig reiseliv



Strategi "kulturarven"

Bør

- Oppfylle en viktig formidlingsoppgave
- Ta en viktig rolle i opplevelsessamfunnet
- Øke bevisstheten om bærekraftig utvikling

- **Bidra til lokal verdiskaping**
- **Skape økonomisk handlingsrom for videre bevaring og utvikling**

Strategi "kulturarven"

Kan (kan ikke)

- Ressurskunnskap og ressursforvaltning
- Forståelse av reiselivskonglomeratet og besøksnæringen
- Innsikt i egen rolle i besøksnæringen og attraksjonssystemet
- Kunnskap om opplevelsesproduksjon
- Forståelse av markedene eller besøksgruppene
- Forståelse for produktpakking og distribusjon

Strategi "kulturarven"

Vil

- Gjensidig respekt for nødvendige kompetanser
- Markedsorientering er ikke for meg
- Reiseliv som lavstatus – fag og næring
- Trygt i eget arkivskap – viktigere med fokus bakover enn framover

Strategi "besøksnæringen"

Bør, kan, vil

Besøksnæringen

